

Методика
расчета результатов Рейтинга муниципальных образований
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению
условий благоприятного инвестиционного климата и содействию
развитию конкуренции

1. Методика расчета результатов Рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Методика) устанавливает порядок оценки состояния инвестиционного климата и уровня развития конкурентной среды в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствии с Методологией формирования рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Рейтинг), одобренной на заседании Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (Протокол № 26 от 9 августа 2016 года), с учетом изменений, внесенных на заседании Рейтингового комитета (протокол № 8 от 26 декабря 2019 года).

2. Оценка состояния инвестиционного климата и уровня развития конкурентной среды в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Оценка) заключается в построении упорядоченного рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на основе анализа частных показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований, статистических данных и опросных данных (анкетирование) в соответствии с Параметризацией Рейтинга согласно приложению 1 настоящей Методики.

В качестве исходной информации для оценки используются сведения, предоставляемые исполнительными органами государственной власти автономного округа, осуществляющими функции по реализации единой государственной политики и нормативному правовому регулированию в соответствующих сферах экономической деятельности и органами местного самоуправления муниципальных образований, данные органов государственной статистики, Федеральной налоговой инспекции, Федеральной антимонопольной службы (далее – фактические статистические данные), результаты социологических опросов представителей предпринимательского сообщества и потребителей товаров и услуг (далее – опросы).

Сбор информации, используемой для расчета результатов Рейтинга, осуществляется по форме запроса информации от исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, являющейся приложением 2.

3. Опросы представителей предпринимательского сообщества проводятся Оператором Рейтинга методом анкетирования согласно форм анкет по опросным показателям Рейтинга, являющихся приложением 3 настоящей Методики.

Список кандидатур из числа представителей предпринимательского сообщества, в целях формирования перечня респондентов для проведения опросов, формируется с учетом данных органов местного самоуправления муниципальных образований, направляемых в адрес Оператора, а также базы данных региональных респондентов, формируемой ежегодно для проведения Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Количество респондентов от каждого муниципального образования равно 1% от общего числа малых и средних предприятий, зарегистрированных на территории муниципального образования, но не менее 15 и не более 50.

В целях повышения эффективности и результативности оценки показателей Рейтинга допускается проведение опросов с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по стихийной выборочной совокупности.

По итогам опроса по каждому показателю определяется среднее значение суммы баллов, выставленных респондентами по каждому критерию показателя, деленное на количество респондентов, принявших участие в опросе в данном муниципальном образовании.

Для оценки мнения субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой муниципальным образованием, о наличии административных барьеров, о состоянии ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг в муниципальном образовании, используются результаты социологического исследования «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в ХМАО-Югре», проведенного автономным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр «Открытый регион».

4. Оценка показателей, осуществляемая на основе фактических статистических данных эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований, проводится путем присвоения количества баллов в соответствии со шкалой оценки согласно Параметризации.

Сопоставимость показателей, не имеющих бальной оценки, обеспечивается преобразованием абсолютных значений исходных данных в относительные показатели, имеющие однотипную единицу измерения (баллы).

5. Отчетным периодом для оценки является год, предшествующий текущему.

6. Ранжирование муниципальных образований по показателю комплексной Оценки производится от максимального значения к минимальному (чем больше значение, тем выше комплексная Оценка).

7. По результатам ранжирования муниципальных образований составляется рейтинг муниципальных образований, в котором в зависимости от набранных баллов муниципальные образования распределяются по 4 группам:

группа «А» – муниципальные образования с благоприятными условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, высоким уровнем развития конкуренции;

группа «В» – муниципальные образования с хорошими условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, хорошим уровнем развития конкуренции;

группа «С» – муниципальные образования с удовлетворительными условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, удовлетворительным уровнем развития конкуренции;

группа «D» – муниципальные образования с низким уровнем развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, развития конкуренции.

8. Отнесение муниципального образования к определенной группе производится по итоговой максимально возможной Оценке (баллы) в соответствии с параметризацией Рейтинга муниципального образования путем снижения на «шаг» 15 %.

9. Порядок расчета результатов Рейтинга по конкретным показателям установлены в приложении к настоящей Методике «Параметризация Рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции».

10. Органы местного самоуправления вправе обратиться за разъяснениями результатов Рейтинга к Оператору Рейтинга.